



**CITTÀ METROPOLITANA DI MESSINA**  
**V Direzione “Sviluppo Economico e Politiche Sociali”**  
**Servizio “Attività Produttive”**

**REGOLAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE E  
PROMOZIONE DEI PRODOTTI LOCALI E DELLE  
IDENTITÀ TERRITORIALI**

**Art.1 – Finalità del Regolamento**

Il “Regolamento per la valorizzazione e promozione dei prodotti locali e delle identità territoriali” (di seguito “Regolamento”) intende disciplinare i rapporti intercorrenti tra la Città Metropolitana di Messina (di seguito “Città Metropolitana”), l’Università degli Studi di Messina (di seguito “Università”) ed i Comuni facenti parte del territorio metropolitano messinese (di seguito “Comuni”) interessati a valorizzare, qualificare e promuovere i prodotti d’eccellenza e/o caratteristici e le identità territoriali (di seguito “prodotti/identità”).

Il Regolamento è emanato ai sensi dell’Art. 4 del “Protocollo d’Intesa per la valorizzazione dei prodotti locali dell’Area Metropolitana e delle identità territoriali”, siglato in data 22.06.2018 tra la Città Metropolitana di Messina e l’Università degli Studi di Messina, allo scopo di contribuire fattivamente allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio metropolitano, attuando un’azione di collaborazione tra i due Enti e pertanto non può prescindere né discostarsi da quanto statuito nel suddetto Protocollo.

## **Art.2 – Competenze della Città Metropolitana**

La Città Metropolitana svolgerà ruolo d'intermediazione tra l'Università ed i Comuni, facendosi promotrice, nei confronti di questi ultimi, dell'attività svolta dall'Università a favore della valorizzazione dei prodotti/identità.

La Città Metropolitana curerà, attraverso i propri preposti Servizi allo sviluppo economico, l'istruzione delle pratiche relative alle richieste e segnalazioni dei Comuni, proponendo agli stessi la stipula di convenzioni per le diverse attività di collaborazione e/o ricerca effettuate dall'Università.

Svolgerà attività di promozione, organizzando, anche attraverso l'azione sinergica di più Servizi (Ufficio Stampa, Servizio Turismo, etc), appositi eventi presso l'Enoteca Provinciale, altra sede della Città Metropolitana o sul territorio, al fine di far conoscere i prodotti/identità da valorizzare in collaborazione con il Comune proponente, l'Università ed altri Enti di volta in volta interessati alla promozione.

Curerà altresì la promozione on line dei prodotti/identità attraverso il proprio sito istituzionale e, a richiesta del singolo produttore e secondo quanto stabilito dal relativo "Regolamento dell'Enoteca Provinciale", mediante la stessa Enoteca ed i Punti promozionali in essere sul territorio.

## **Art.3 - Competenze dell'Università**

L'Università, attraverso i propri preposti Uffici, ricevute le richieste inoltrate dai Comuni per il tramite della Città Metropolitana - che fornirà anche sommaria descrizione preventiva dei prodotti/identità - "individuerà le proprie professionalità interne, in grado, per competenza e specializzazione, a far emergere il valore del prodotto e le sue possibili potenzialità economiche".

L'Università proporrà al Comune richiedente, per il tramite della Città Metropolitana, le modalità operative con cui intende espletare le diverse possibili attività di collaborazione,

ricerca, consulenza, formazione ed informazione in ordine alla qualificazione e/o valorizzazione dei singoli prodotti/identità.

Nella convenzione, che, raggiunto l'accordo, intercorrerà di norma tra il Comune richiedente e l'Università, verranno stabiliti gli oneri economici da sostenere da parte dell'Ente richiedente; in alternativa, laddove i prodotti/identità abbiano valenza diffusa sul territorio metropolitano, la convenzione potrà essere stipulata fra Università e Città Metropolitana.

#### **Art.4 - Competenze dei Comuni**

I Comuni interessati al partenariato disciplinato dal presente Regolamento, individuati i prodotti/identità del proprio territorio da qualificare e/o valorizzare, contatteranno gli Uffici della Città Metropolitana preposti ad istruire la pratica.

Per i prodotti/identità sottoposti all'attenzione dell'Università tramite la Città Metropolitana, i Comuni richiedenti, alla luce delle rispettive normative regolamentari in materia, valuteranno la fattibilità e convenienza delle diverse attività di collaborazione, ricerca, consulenza, formazione ed informazione.

A sancire l'accordo sulle modalità operative e sulle relative spese, proposte dall'Università attraverso la Città Metropolitana, verrà stipulata apposita convenzione che intercorrerà tra il Comune richiedente e l'Università.

I Comuni saranno coinvolti, anche attraverso propri Rappresentanti, nell'organizzazione degli eventi promozionali di cui all'art. 6 del Regolamento, e nella promozione on line attraverso il proprio sito web istituzionale.

#### **Art.5 - I prodotti/identità**

Secondo il presente Regolamento, sono da considerare prodotti/identità da valorizzare, tutte quelle produzioni o manifestazioni della identità tipica locale che, a prescindere dalla possibilità di qualificazione ad opera di specifiche certificazioni, sono

intrinsecamente connesse al territorio da cui promanano, tanto da divenire col trascorrere del tempo, nella considerazione comune, espressione dello stesso.

I prodotti/identità, individuati dai Comuni, verranno preventivamente sottoposti all'attenzione di funzionari della Città Metropolitana che provvederanno a stilare sommaria descrizione da inoltrare all'Università.

Gli esperti nei vari settori proposti dall'Università vaglieranno le potenzialità delle produzioni locali affinché siano avviate ai vari procedimenti di certificazione/qualificazione.

I prodotti/identità, ancorché non qualificabili ad opera di specifici marchi, potranno, attraverso operazioni di marketing, su indicazione dei medesimi esperti, trovare giusta valorizzazione e collocazione in ambito commerciale/eno-gastronomico/culturale/turistico.

Tutti i prodotti/identità meritevoli di considerazione saranno promossi dalla Città Metropolitana attraverso gli eventi di cui al successivo articolo del Regolamento.

#### **Art.6 - La promozione**

L'attività promozionale sarà svolta dalla Città Metropolitana, che gestirà l'azione anche in collaborazione con i Comuni, l'Università ed altri Enti interessati alla valorizzazione dei prodotti/identità.

E' prevista l'organizzazione di apposito evento per tutti quei prodotti/identità che, essendo meritevoli di considerazione, saranno sottoposti all'attività di ricerca e/o collaborazione da parte degli esperti forniti dall'Università; l'evento, che può essere organizzato anche con l'ausilio di diversi Servizi dell'Ente, si terrà preferibilmente c/o l'Enoteca Provinciale o altra sede di competenza della Città Metropolitana, ma (ad esempio in caso di sagra o altra manifestazione locale) potrebbe tenersi anche sul territorio; all'organizzazione dell'evento parteciperanno gli esperti dell'Università e presenzieranno rappresentanti del Comune e della Città Metropolitana; sarà cura della Città Metropolitana coinvolgere altri Enti e Associazioni interessati.

I singoli produttori artigianali ed eno-gastronomici potranno accedere, alle condizioni stabilite dal relativo Regolamento, all'Enoteca Provinciale ed ai Punti Promozionali delle Eccellenze presenti sul territorio metropolitano.

La promozione on line viene attuata attraverso il sito istituzionale della Città Metropolitana e del Comune proponente e prevede recensione dei prodotti/identità, pubblicità delle manifestazioni ed eventi correlati effettuata tramite Ufficio Stampa della Città Metropolitana, ma anche pubblicazione di foto e notizie attraverso il minisito istituzionale e la pagina facebook dell'Enoteca Provinciale.

#### **Art.7 - Norma di rinvio e disposizioni finali**

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si rinvia al "Protocollo d'Intesa per la valorizzazione dei prodotti locali dell'Area Metropolitana e delle identità territoriali", di cui all'Art.1.

Il presente Regolamento, sottoposto alle osservazioni di tutti i Comuni metropolitani, sarà pubblicato nei modi e termini di legge sui siti istituzionali on line della Città Metropolitana e dell'Università' ed inviato, per lo stesso fine, ai medesimi Comuni.