



Città Metropolitana di Messina

Ai sensi della L.R. n. 15/2015

Proposta di determinazione n. 1315 del 20/11/2020

RACCOLTA GENERALE PRESSO LA DIREZIONE SERVIZI INFORMATICI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1121 del 24/11/2020

Direzione: Sindaco Metropolitano

Servizio: Comunicazione e Ufficio Stampa

OGGETTO: Integrazione alla Determina Dirigenziale n.1001 del 3.11.2020 "Preso d'atto Piano delle Azioni di comunicazione 2020".

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO E DEL PROCEDIMENTO

PREMESSO che la legge n. 150 del 7 Giugno 2000, regola la "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle P.A.;

CHE la direttiva del Ministero della Funzione Pubblica del 7.2.2002 "Attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" detta gli indirizzi di coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle strutture, degli strumenti e delle attività previste dalla normativa in materia di informazione e comunicazione pubblica;

CHE in particolare il punto 3 della Direttiva del Ministero della Funzione Pubblica del 7.2.2002 dispone la presentazione annuale di un programma delle iniziative di comunicazione che deve contenere la pianificazione delle attività di monitoraggio e la valutazione dell'efficacia delle azioni;

CONSIDERATO che con Decreto Sindacale n. 118 del 20.4.2017, che disciplina il modello organizzativo della comunicazione interna ed esterna della Città Metropolitana di Messina.

CHE il Piano delle Azioni di Comunicazione 2020 deve avere come obiettivo la creazione di una rete di flussi di comunicazione tra la Città Metropolitana di Messina, i partner, i cittadini, le imprese, le associazioni coinvolte ed altri oggetti istituzionali, ed altri soggetti istituzionali, ed i soggetti comunque interessati;

CONSIDERATO che con Decreto Sindacale n. 219 dell'1/1/2020 "Assegnazione ad interim dell'incarico di Posizione Organizzativa Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Staff del Sindaco, al Dottor Francesco Roccaforte;

CHE le attività di informazione e di comunicazione devono contribuire ad accrescere la visibilità delle attività e competenze delle Direzioni, sul territorio interessato, farne conoscere le attività, e azioni ed i risultati;

CHE il Piano delle azioni di Comunicazione 2020 fissa gli obiettivi di comunicazione per tutte le strutture in cui si articola l'organizzazione della Città Metropolitana di Messina in coerenza con tutti gli obiettivi, le attività e gli adempimenti assegnati a ciascuna Direzione;

CONSIDERATO, altresì, che al Servizio "Comunicazione ed Ufficio Stampa", è assegnata la competenza di promuovere e realizzare l'attività di comunicazione diretta al pubblico ed interna all'Ente così come previsto dall'art. 8 legge 150/2000;

PRESO ATTO che il Servizio Piano della Comunicazione sulla scorta delle azioni proposte dalle singole strutture dell'Ente ha pianificato le strategie di comunicazione dell'Ente, con l'obiettivo di potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione.

CHE a seguito delle attività di programmazione delle azioni di comunicazione da parte dei diversi Servizi dell'Ente, l'Ufficio Piano della Comunicazione, ha predisposto il Quadro sinottico delle azioni di comunicazione relative all'anno 2020.

CHE con determina dirigenziale n. 1001 del 3.11.2020 è stata approvata la Presa d'Atto del Piano delle Azioni di Comunicazione 2020, con allegato il Quadro Sinottico;

CONSIDERATO che si rende necessario integrare il Quadro Sinottico con la scheda 51 bis della V Direzione Ambiente e Pianificazione, Servizi Controllo Gestione Rifiuti, relativo alle azioni di comunicazione anno 2020, allegato alla determina dirigenziale n. 1001 del 3.11.2020 "Presa d'atto Piano delle Azioni di comunicazione 2020";

PRESO ATTO che la presente proposta di determinazione non comporta impegno di spesa;

Visto il DLgs. N.267/2000

Viste le LL.RR. 48/91 e 30/2000 che disciplinano l' O.R.E.L.;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D.Lgs. n. 165/2001 che agli artt. 4 e 17 attribuisce ai Dirigenti la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa;

Visto lo Statuto Provinciale;

Visto il vigente Regolamento degli Uffici e dei Servizi;

Visto il vigente Regolamento di contabilità;

Visto il regolamento sui controlli interni;

VERIFICATA l'insussistenza di conflitti di interesse prevista dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;

PROPONE

Per quanto in premessa,

PRENDERE ATTO dell'integrazione della scheda 51 bis al Quadro Sinottico delle azioni di comunicazione relative al 2020, allegato alla determina dirigenziale n. 1001 del 3.11.2020 "Presa d'atto Piano delle Azioni di comunicazione 2020";

TRASMETTERE la presente determinazione dirigenziale di integrazione della scheda n. 51 bis all'Ufficio "Albo Pretorio e Centro" per la pubblicazione.

Messina _____

Allegato: scheda n.51 bis

Il Responsabile dell'Ufficio
(Caterina Manfredi)

Il Responsabile del Servizio
(Dott. Francesco Roccaforte)

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la superiore proposta;

CONSIDERATO che la stessa è conforme alle disposizioni di legge e ai regolamenti attualmente vigenti;

DETERMINA

PRENDERE ATTO dell'integrazione della scheda 51 bis al Quadro Sinottico delle azioni di comunicazione relative al 2020, allegato alla determina dirigenziale n. 1001 del 3.11.2020 "Preso d'atto Piano delle Azioni di comunicazione 2020";

TRASMETTERE la presente determinazione dirigenziale di integrazione della scheda n. 51 bis all'Ufficio "Albo Pretorio e Centro" per la pubblicazione.

Messina , _____

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to avv. Maria Angela Caponetti

Sulla presente determinazione dirigenziale, ai sensi dell'art.5 del Regolamento sui controlli interni, approvato con deliberazione n. 26/CC del 21.03.2014, si esprime parere di regolarità tecnico amministrativa favorevole e si attesta che il provvedimento è obbligatorio e necessario al fine di evitare danni patrimoniali certi e gravi all'Ente.

Li _____

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to avv. Maria Angela Caponetti



Città Metropolitana di Messina

Ai sensi della L.R. n. 15/2015

II DIREZIONE "Affari Finanziari e Tributari"

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

SULLA PROPOSTA DI DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1315 DEL 20/11/2020

OGGETTO

"Integrazione alla Determina Dirigenziale n.1001 del 3.11.2020 "Preso d'atto Piano delle Azioni di comunicazione 2020 ".

PARERE PREVENTIVO REGOLARITA' CONTABILE, ATTESTAZIONE FINANZIARIA E VISTO COMPATIBILITA' MONETARIA

(art. 12 della L.R. n. 30 del 23/12/2000 e ss.mm.ii art. 55 comma 5 della Legge 142/90 recepita con L.R. n. 48/91 e s.mm.ii.)
Si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile ai sensi del Regolamento provinciale sui controlli interni e si attesta la compatibilità del pagamento della spesa con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica (Art. 9 comma 1, lett.a), punto 2 del D.L. 78/2009);

Data della firma digitale

Il Dirigente del Servizio Finanziario
AVV. ANNA MARIA TRIPODO
.....

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Intervento/ Capitolo	Esercizio
PRESO NOTA	23/11/2020			

Data della firma digitale

Il Responsabile del servizio finanziario
AVV. ANNA MARIA TRIPODO
.....

Con l'attestazione della copertura finanziaria di cui sopra il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

51bis	Direzione V Ambiente e Pianificazione	Servizio Controllo Gestione Rifiuti	Obiettivo n.504 del P.d.O. 2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020	Programmazione Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Iniziative di Comunicazione Pubblicazione sul sito istituzionale dei dati R.S.U., Controlli Ditte Recuperatori Rifiuti, Pubblicazione sul sito istituzionale del Registro Ditte Recueratori Rifiuti, Comunicazione Periodica alle Ditte per rinnovo iscrizione al registro recuperatori	Destinatari Comuni, Cittadini ed Istituzioni	Sinergie Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione ed Ufficio Stampa, V Direzione	Strumenti di Comunicazione Organi di stampa, pec, contatti telefonici, sito istituzionale, ricevimento al pubblico	Indicatori di Risultato I prodotti dell'azione: controlli effettuati presso le ditte che hanno richiesto l'iscrizione al registro e sopralluoghi effettuati con organi di controllo, Enti istituzionali e Forze dell'Ordine. I riscontri dell'azione: Gradimento dell'utenza - stakeholders
--------------	---	--	--	---	--	--	---	--	---