Città Metropolitana di Messina

Decreto Sindacale N. 46 del 13/11/2026

OGGETTO: MANIFESTAZIONI A VALENZA TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA – COORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI "SICILIA IN DOLCE" – III EDIZIONE (TAORMINA, 21 NOVEMBRE 2026) E "MANGIA E CAMBIA 2026 – RADICI IN MOVIMENTO: TRADIZIONE ED EVOLUZIONE" – IV EDIZIONE (MESSINA, 27-28-29 NOVEMBRE 2026). ATTO INDIRIZZO

IL SINDACO METROPOLITANO

PREMESSO CHE:

- tra le finalità istituzionali della Città Metropolitana di Messina, quale ente di area vasta con funzioni di programmazione e valorizzazione ai sensi della L. 7 aprile 2014, n. 56 e della L.R. 4 agosto 2015, n. 15, rientrano la promozione dello sviluppo economico, turistico e culturale del territorio e la tutela e valorizzazione delle identità culturali in un quadro organico, integrato e policentrico, come sancito dall'art. 3, comma 4, del vigente Statuto;
- il vigente Statuto della Città Metropolitana di Messina, in particolare:
  - all'art. 3, comma 5, impegna l'Ente a ispirare la propria azione al principio di sussidiarietà orizzontale e di collaborazione con le istanze sociali ed economiche dell'area metropolitana, favorendo l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale;
  - all'art. 4, comma 2, stabilisce che l'Ente opera per mantenere e integrare le tradizioni civili, sociali e culturali locali, attivando ogni iniziativa volta alla loro conoscenza e preservandone la memoria storica;
  - all'art. 10 attribuisce all'Ente la promozione dello sviluppo turistico, ivi compresa la concessione di incentivi e contributi, nonché la promozione e il sostegno delle attività artigiane;
  - all'art. 13, comma 4, lett. e) e g), affida all'Ente la promozione e il sostegno di manifestazioni e iniziative artistiche, culturali e di spettacolo di interesse sovracomunale, nonché di iniziative per il recupero e il rilancio delle tradizioni popolari del territorio;
  - all'art. 14, comma 2, lett. a), c) e d), prevede la promozione delle produzioni tipiche e di qualità, l'attuazione di iniziative promozionali e divulgative dei prodotti tipici e tradizionali del territorio e la promozione di iniziative connesse alle attività marinare e alla fruizione del mare;
  - all'art. 15, comma 3, prevede l'attivazione di politiche di promozione turistica anche in

collaborazione con gli operatori privati e, all'art. 18, la valorizzazione della cultura identitaria del territorio metropolitano;

- le manifestazioni a carattere enogastronomico e culturale costituiscono strumenti strategici di marketing territoriale, capaci di generare flussi turistici e ricadute economiche positive per le strutture ricettive e ristorative, per i produttori agricoli e ittici, per le aziende vitivinicole e per l'artigianato alimentare locale, in particolare nei periodi di bassa stagionalità;

Dato atto che

- con nota prot. n. 0036163/2026 del 07.09.2026, l'Associazione Italiana Sommelier Sicilia (AIS Sicilia), C.F. e P. IVA 03800140877, ha rappresentato di volere organizzare con la compartecipazione dell'Ente alla III edizione di "Sicilia in Dolce", in programma a Taormina (ME) il 21 novembre 2026, dedicata ai vini dolci e fortificati di Sicilia – tra cui la Malvasia delle Lipari – e alla tradizione dolciaria isolana, con un piano economico di spesa di € 26.500,00 e una richiesta di € 10.000,00;
- con nota prot. n. 0042183/2026 del 16.10.2026, Slow Food Messina APS, C.F. 97140720836, ha rappresentato di volere organizzare con la compartecipazione dell'Ente alla IV edizione di "Mangia e Cambia 2026 – Radici in movimento: tradizione ed evoluzione", in programma a Messina il 27, 28 e 29 novembre 2026 nell'ambito della "Messina Urban Food Policy", cui aderisce questa Città Metropolitana, articolata in mercato dei produttori e dei Presìdi Slow Food, talk, laboratori, attività con le scuole e Premio "Stretto tra due mari", con un budget stimato di € 60.000,00;
- la manifestazione "Mangia e Cambia" è promossa nell'ambito della **"Messina Urban Food Policy"**, il tavolo per le politiche alimentari sorto nel 2022 su iniziativa di Slow Food Messina, cui aderiscono questa Città Metropolitana, il Comune di Messina, la Camera di Commercio di Messina, l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto e la Fondazione MeSSInA, e si articola in un mercato dei produttori agroecologici e dei Presìdi Slow Food della Città Metropolitana di Messina e della Sicilia, in talk, forum e laboratori del gusto, in attività didattiche con le scuole e gli istituti alberghieri del territorio, in mostre tematiche e nel Premio "Stretto tra due mari", con un budget complessivo stimato di € 60.000,00;

CONSIDERATO CHE:

- entrambe le iniziative si configurano quali veicoli di promozione turistica e di valorizzazione dell'immagine della Città di Messina e dell'intero territorio metropolitano, richiamando un pubblico qualificato di operatori del settore, studiosi, organi di informazione e visitatori, anche di provenienza nazionale e internazionale;
- la manifestazione "Sicilia in Dolce", svolgendosi a Taormina, polo turistico di rilievo internazionale, persegue l'obiettivo di tutelare e dare risalto all'artigianato dolciario della città di Messina e della sua provincia, quale espressione identitaria del "Brand Messina" e del "Brand Sicilia", nel solco del riconoscimento della Sicilia quale "Regione Europea della Gastronomia 2025";
- la manifestazione "Mangia e Cambia 2026" è stata ritenuta da Slow Food Italia meritevole di inserimento, a partire dall'edizione 2027, nel calendario degli eventi nazionali e internazionali dell'associazione, accanto agli appuntamenti di Torino, Bra, Genova, Taranto e Cagli, con una significativa ricaduta in termini di visibilità per la Città di Messina;

- nell'ambito di "Mangia e Cambia 2026" è prevista la presentazione pubblica in Sicilia del percorso di candidatura UNESCO delle tradizioni legate allo stoccafisso quale Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità, che vede la città di Messina tra i soggetti promotori e nodi della rete internazionale, alla presenza di delegazioni estere, nonché il lancio di un appuntamento annuale dedicato alla pesca tradizionale e alla biodiversità dello Stretto di Messina, a partire dalla secolare marineria delle feluche;
- valutata dunque la duplice valenza delle due iniziative, turistico-enogastronomica e culturale insieme, quali strumenti di divulgazione e valorizzazione dell'identità storica, paesaggistica ed enogastronomica delle comunità locali, delle produzioni tipiche e delle tradizioni marinare del territorio, in coerenza con le funzioni proprie del Servizio Cultura e Promozione Turistica;
- ritenuto che la città Metropolitana di Messina nell'ambito delle finalità istituzionali di promozione dello sviluppo turistico ed economico, abbia l'interesse a partecipare alla organizzazione della manifestazione in argomento, allo scopo di associare il nome e l'immagine del territorio agli eventi e concorrere alla definizione dei relativi contenuti promozionali, nel rispetto dell'autonomia organizzativa e della responsabilità dei soggetti proponenti;
- ritenuto di quantificare lo stanziamento a carico dell'Ente in € 10.000,00 per ciascuna delle due manifestazioni.

VISTA la L. 7 aprile 2014, n. 56 e ss.mm.ii.;

VISTA la L.R. n. 15 del 04.08.2015 e ss.mm.ii.;

VISTE le LL.RR. n. 48/1991 e n. 30/2000, che disciplinano l'O.R.EE.LL.;

VISTO il D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii. (T.U.E.L.);

VISTO l'art. 12 della L. 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;

VISTO l'Ordinamento Regionale degli Enti Locali in Sicilia;

VISTO il vigente Statuto della Città Metropolitana di Messina e, in particolare, gli artt. 2, 3, 4, 10, 13, 14, 15, 18, 21 e 41;

VISTI la Macrostruttura e il Funzionigramma dell'Ente, approvati con D.S. n. 2 del 19.01.2026 e successivamente modificati con D.S. n. 69 del 25.05.2026, che assegnano alla VII Direzione "Servizi Sociali e Politiche Culturali" – Servizio Cultura e Promozione Turistica, tra l'altro, gli interventi di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche in raccordo con enti e associazioni pubbliche e private (punto 9), la gestione dell'Enoteca e dei punti promozionali delle eccellenze del territorio (punto 11) e la promozione dei prodotti enogastronomici e delle eccellenze (punto 12);

VISTE le istanze di AIS Sicilia, prot. n. 0036163/2026 del 07.09.2026, e di Slow Food Messina APS, prot. n. 0042183/2026 del 16.10.2026, e la documentazione alle stesse allegata;

DECRETA

Per le motivazioni esposte in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. **DI ORGANIZZARE**, unitamente all'Associazione Italiana Sommelier Sicilia (AIS Sicilia), C.F. e P. IVA 03800140877, la manifestazione "Sicilia in Dolce" – III edizione, in programma a Taormina (ME) il 21 novembre 2026, stanziando la somma di € 10.000,00 (diecimila/00), di cui all'istanza assunta al Protocollo Generale n. 0036163/2026 del 07.09.2026;

2. **DI ORGANIZZARE**, unitamente a Slow Food Messina APS, C.F. 97140720836, la manifestazione "Mangia e Cambia 2026 – Radici in movimento: tradizione ed evoluzione" – IV edizione, in programma a Messina nei giorni 27, 28 e 29 novembre 2026, stanziando la somma di € 10.000,00 (diecimila/00), di cui all'istanza assunta al Protocollo Generale n. 0042183/2026 del 16.10.2026;
3. **DI STABILIRE** che, per effetto della coorganizzazione:
    - i soggetti proponenti sono tenuti a riportare lo stemma della Città Metropolitana di Messina e la dicitura "in coorganizzazione con la Città Metropolitana di Messina" su tutto il materiale promozionale, informativo e pubblicitario, cartaceo e digitale, previa condivisione con il Servizio Cultura e Promozione Turistica;
    - la Città Metropolitana promuoverà gli eventi attraverso i propri canali istituzionali e, ove ritenuto utile, mediante l'Enoteca e i punti promozionali delle eccellenze del territorio gestiti dall'Ente;
    - restano in capo all'Associazione Italiana Sommelier Sicilia (AIS Sicilia) e Slow Food Messina APS, la gestione organizzativa ed esecutiva delle manifestazioni, l'acquisizione di autorizzazioni, licenze e nulla osta comunque denominati, gli adempimenti in materia di sicurezza, SIAE e coperture assicurative, nonché ogni responsabilità civile e penale verso terzi, rimanendo l'Ente estraneo a qualsiasi rapporto obbligatorio assunto dagli organizzatori;
4. **DI EVIDENZIARE**, per entrambe le iniziative, la componente e l'obiettivo culturale insiti nella promozione turistica degli eventi, quali strumenti di divulgazione e valorizzazione dell'identità storica, paesaggistica, marinara ed enogastronomica del territorio metropolitano, in coerenza con le funzioni proprie del Servizio Cultura e Promozione Turistica di cui ai punti nn. 9, 11 e 12 del Funzionigramma richiamato in premessa, nonché il rispetto del principio di sussidiarietà enunciato dal comma 4 dell'art. 118 della Costituzione e dall'art. 3, comma 5, dello Statuto, in quanto le iniziative si realizzano in diretta correlazione con le finalità perseguite da questa Città Metropolitana;
5. **DI DEMANDARE** alla VII Direzione "Servizi Sociali e Politiche Culturali" l'adozione di tutti gli atti gestionali consequenziali, ivi compresa la sottoscrizione con ciascun soggetto proponente di un disciplinare di coorganizzazione che ne regoli gli impegni e le modalità di rendicontazione, il cui schema è allegato al presente decreto;
6. **DARE ATTO** che la spesa relativa trova copertura alla voce del bilancio 2026-2028 annualità 2026 cap. 69100 "Manifestazioni a valenza turistica e/o enogastronomica"
7. **DI NOTIFICARE** il presente provvedimento al Dirigente della VII Direzione "Servizi Sociali e Politiche Culturali" e al Dirigente della Direzione competente per la gestione del patrimonio, e di darne comunicazione ai soggetti proponenti;
8. **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento al Segretario Generale;
9. **DI DARE ATTO** che la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Ente avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal D.Lgs. n. 196/2003 in materia di protezione dei dati personali, come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, recante disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale al Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016, e ss.mm.ii.;

10. **DI DISPORRE** la pubblicazione del presente atto sul sito web istituzionale, all'Albo Pretorio informatico e nella sezione "Amministrazione Trasparente" – Sezione "Provvedimenti" – sottosezione "Atti Organo di indirizzo politico", nonché, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013, nella sottosezione "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici";
11. **DI RENDERE NOTO**, altresì, che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale, ai sensi del D.Lgs. n. 104/2010, entro il termine di 60 (sessanta) giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Regione Siciliana, entro il termine di 120 (centoventi) giorni, decorrenti dal giorno successivo al termine della pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente.

Il Sindaco Metropolitano
Federico Basile / ArubaPEC S.p.A.
(firmato digitalmente)